



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : HASNAWIAH
NIM : 2009-11-011
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh bauran pemasaran (7P) terhadap kepuasan konsumen serta dampak terhadap loyalitas di Rumah Cantik Citra Jakarta

Jakarta, Maret 2013

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Drs.Sugiyanto, MM)

(Dr.Hasyim Achmad , SE, MM, MED)